Indicateurs – communs

Indicateurs communs

www.indicateurs-communs.ch

La durabilité est exigée de toutes parts : par la propre stratégie de l'entreprise, les acheteurs, les labels ou encore les politiques publiques. Cette multiplicité d'exigences rend la vue d'ensemble plus difficile. Dans le cadre du projet, des indicateurs sont élaborés pour une vingtaine de thématiques afin de permettre aux acteurs de la chaîne de valeur d'atteindre plus facilement et collectivement les objectifs de durabilité. Le projet « indicateurs-communs» fournit la base scientifique et organisationnelle nécessaire à cette démarche.

Objectifs et résultats

- **Un socle commun au lieu d'un foisonnement:** Environ 20 indicateurs de durabilité, pratiques et applicables à l'ensemble de la chaîne de valeur, mis à disposition pour le pilotage, le conseil, le suivi et le reporting.
- **"Once-Only"(saisie unique des données) :** Les données saisies une seule fois peuvent être utilisées à plusieurs fins, afin d'éviter les collectes de données redondantes.
- **Une sélection transparente et documentée :**
  Des fiches descriptives rendent les indicateurs transparents et dûment documentés.
- **Large soutien du secteur et responsabilité assumée par la branche :** Une structure de gouvernance assure l'évolution continue du système sur une base volontaire. Cette approche se fait sans contrôles ni sanctions et vise à garantir la compatibilité et l'interopérabilité entre les différents systèmes.

Défis

Le passage d'un pilotage fondé sur les mesures à un pilotage fondé sur les objectifs demande du temps, une compréhension commune à tous les niveaux de la chaîne de valeur ainsi que des personnes prêtes à porter cette évolution. La démarche volontaire constitue à la fois une opportunité et une exigence : un système sans contrainte ne peut fonctionner que s'il apporte une réelle valeur ajoutée aux exploitations et aux entreprises. C'est pourquoi nous privilégions des indicateurs solides et étayés plutôt qu'une recherche d'exhaustivité. Les objectifs sont définis par les entreprises elles-mêmes.

Questions et demandes adressées aux participant·e·s

1. Quels sont les besoins des services de vulgarisation /conseil pour pouvoir travailler avec des objectifs plutôt qu'avec des mesures (programmes) ?
2. Que devrait apporter le socle d'indicateurs commun pour que vous puissiez le promouvoir activement dans votre environnement professionnel ?
3. Imaginez-vous à partir de 2030 : une exploitation saisit ses données une seule fois, trois acheteurs ainsi que le service de conseil peuvent les utiliser, et les résultats montrent clairement où des améliorations sont possibles. Que doit-il se passer d'ici là pour y parvenir, et quelle part de cette démarche êtes-vous prêt(e) à prendre en charge ?

agridea

Responsables : Christof Dietler (IGAS), David Rüetschi (SALS), Andrian Rutzer (IfA)

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricultura UFAG