Compétitivité

Indicateurs communs

Pourquoi ce thème ?

Une exploitation compétitive est adaptée à son site, maîtrise ses coûts et peut vendre ses produits sur le marché de manière à couvrir ses frais et à réaliser des bénéfices. Au niveau sectoriel, il s'agit de produire durablement des produits de haute qualité et de les commercialiser de manière à générer de la valeur ajoutée à tous les niveaux. Les exploitations compétitives disposent d'une marge de manœuvre leur permettant de progresser en matière de bien-être animal, d'environnement, de climat et de conditions de travail. Le secteur souligne qu'un niveau élevé d'autosuffisance contribue à garantir la sécurité d'approvisionnement en cas de perturbations sur le marché mondial.

Objectif

> *Renforcer la compétitivité : les denrées alimentaires suisses d'origine animale et végétale maintiennent ou augmentent leurs parts de marché en Suisse et à l'étranger.*

Indicateur

Structure des prix au sein de la chaîne de valeur, en Suisse et à l'étranger (première priorité) et part de marché sur le marché intérieur (deuxième priorité)

Unité : niveau des prix en pourcentage, Suisse = 100 (A) ; pourcentage en volume et en valeur (B)

A	**Structure des prix**	Prix du marché de référence ÷ prix en Suisse × 100, par produit et par maillon
B	**Part de marché**	(production indigène − exportations) ÷ consommation indigène totale × 100

Consommation indigène totale = production indigène + importations − exportations.

Données

Source

A : observation du marché de l'OFAG.
B : en complément, bilan alimentaire, statistiques du commerce extérieur et statistiques sectorielles.

Fréquence

A : annuel, sur une série d'au moins cinq ans.

B : pas encore défini.

Charge de travail

Génération automatique à partir de données existantes et publiées.

Interprétation et limites

Orientation de l'évaluation à préciser

- « Plus c'est élevé, mieux c'est » n'est pas toujours pertinent, car il existe dans certains secteurs un niveau optimal bien connu ; en ce qui concerne la part de marché, il faut tenir compte de la protection des frontières.
- Avis des scientifiques : la part de marché est l'indicateur de résultat ; la structure des prix en est un facteur explicatif.
- La comparabilité des produits entre la Suisse et le marché de référence est limitée.

Résumé : les informations méthodologiques complètes figurent dans la fiche descriptive disponible dans le dossier du projet.

Christof Dietler (IGAS), David Rüetschi (SALS), Adrian Rutzer (IfA)